

ADJUGÉ

RÉGIONS





Laurence Jenkell choisit dès les années 2000 le thème du bonbon, qu'elle décline d'abord sur toile, puis en résine mise sous Plexiglas. Elle réalise en 2007 plusieurs œuvres pour le musée Coca-Cola, à Atlanta, tout en représentant l'univers des friandises. La fondation Gabarron, à Valence, et le musée des beaux-arts de Calais ont exposé en 2012 des sculptures de bonbons géants. Pièce unique et monumentale, ce *Bonbon rouge* (h. 7 m) était la mascotte d'une vente cannoise. Numéroté 3/8, fabriqué en polyester, il est juché sur un socle de deux mètres. Doublant les estimations, il était vendu **258 750 € frais compris** à un particulier américain et inscrivait un record mondial pour Laurence Jenkell (Cannes, dimanche 8 décembre. Cannes Enchères SVV. M. Willer).